ГУ «Забайкальский краевой Центр психолого -педагогической,

медицинской и социальной помощи «Семья»

«Профиль ребенка в социальных сетях. Опасные признаки».

Информатизация общества приносит значительную пользу, расширяет и открывает новые возможности. Особую значимость приобретает развитие и использование Всемирной сети Интернет, что открывает перед человечеством безграничные возможности, связанные с поиском, передачей и распространением информации. В современном информационном обществе Интернет является одной из возможных площадок для самовыражения личности. Особую популярность приобрели социальные сети. Социальная сеть — это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

Анализ данных социальных сетей стремительно набирает обороты, так как социальные сети являются уникальным источником личных данных и интересов реальных людей.

Умения анализировать профиль является важной составляющей обеспечения безопасности ребенка. Родитель, зная основные принципы и аспекты анализа, может вовремя заметить опасные периоды в жизни ребенка помочь ему и поддержать.

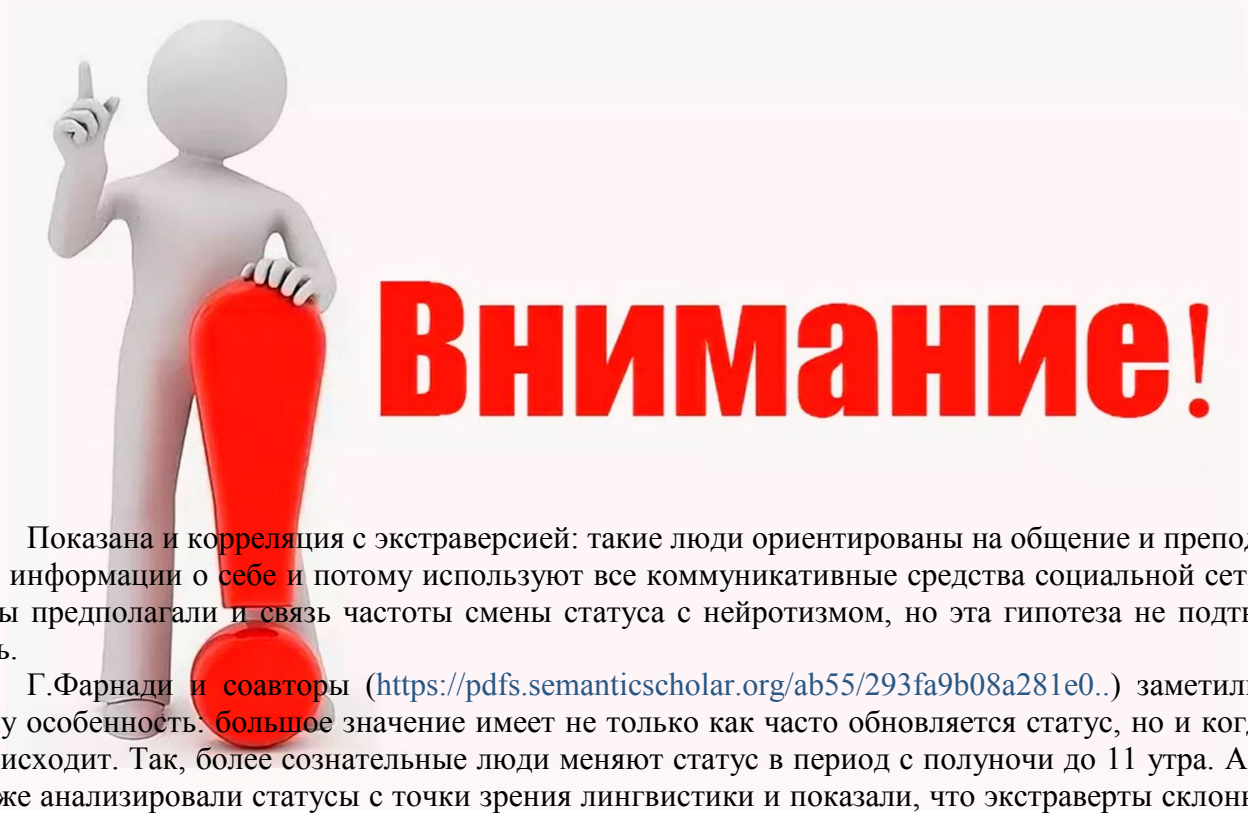
Анализ аватара. Одним из главных и самых заметных элементов страницы, а также главным инструментом самопрезентации пользователя является «Аватар», то есть основная фотография пользователя. Благодаря аватару существует возможность установить соответствие между внешностью пользователя и его данными, идентифицировать пользователя на других фотографиях. Также с помощью аватара и любой другой фотографии, опубликованной в социальной сети, есть возможность определить место, в котором сделана фотография исходя из геопозиции, а также время, в которое она была сделана исходя из свойств jpeg файла. Анализ всех фотографий, на которых присутствует пользователь (как опубликованных самим пользователем, так и его друзьями) позволяет выяснить, какие места он чаще всего посещает и, в какое время это, обычно, происходит.

Некоторые исследования свидетельствуют, если человек часто меняет аватар, то перед нами – экстраверт. Использование собственных фотографий (а не картинок или пейзажей) говорит о том, что хозяин странички – экстраверт, при этом весьма довольный собой и обладающий сравнительно высокой самооценкой; если человек предпочитает селфи другим фотографиям, то стоит можно ожидать эмоциональной неустойчивости, тревоги, низкое самоуважением, иногда — вегетативными расстройствами.

Статус пользователя. Исходя их статуса, можно судить о настроении пользователя. Нередко, пользователи публикуют в статусе цитаты из книг/фильмов/песен, что позволяет сделать вывод о литературных/кинематографических/музыкальных и прочих предпочтениях. Также в «Вконтакте» есть возможность дублировать проигрываемые музыкальные композиции в статус, что также говорит о музыкальных предпочтениях.

Исходя из опыта общения в социальной сети, можно выделить следующие их типы:

1. информационные (рассказывают о событиях и переживаниях пользователя);
2. цитаты (из песен, фильмов, книг…);



Показана и корреляция с экстраверсией: такие люди ориентированы на общение и преподнесение информации о себе и потому используют все коммуникативные средства социальной сети. Авторы предполагали и связь частоты смены статуса с нейротизмом, но эта гипотеза не подтвердилась.

Г.Фарнади и соавторы (https://pdfs.semanticscholar.org/ab55/293fa9b08a281e0..) заметили еще одну особенность: большое значение имеет не только как часто обновляется статус, но и когда это происходит. Так, более сознательные люди меняют статус в период с полуночи до 11 утра. Авторы также анализировали статусы с точки зрения лингвистики и показали, что экстраверты склонны использовать местоимения 2 и 3 лица, больше коммуникативных слов и связанных с состоянием здоровья и информацией от органов чувств, а их статусы отражают больший словарный запас (впрочем, кое-что из этого характерно и для людей, открытых новому опыту). Люди с высокими значениями по шкале нейротизма используют больше слов, выражающих гнев, а также в их статусах меньше предлогов. Сознательные люди, напротив, употребляют больше предлогов, но меньше глаголов.

М. Ярвис посвятила проблеме статусов свою бакалаврскую диссертацию (http://arizona.openrepository.com/arizona/bitstream/1..). Она обращает внимание на еще один интересный аспект: статус и его содержимое может отражать психологическое благополучие хозяина страницы. В частности, вполне неплохо удалось установить наличие депрессии у людей.

Друзья. Количество друзей свидетельствует об общительности или, напротив, отстраненности. Оценив соотношение друзей и подписчиков, можно сделать вывод о том, насколько пользователь общителен, предпочитает общаться с реальными друзьями или открыт для новых знакомств, насколько он популярен. Значительную часть информации, которую пользователь не указал на своей странице можно почерпнуть исходя из анализа страниц его друзей. Например, если большая часть друзей в графе родной город указало «Москва», вероятнее и сам пользователь проживает в Москве или если значительная часть друзей студенты, то логично предположить, что пользователь также является студентом и его возраст колеблется между 18 и 25 годами.

Подписки и сообщества. По данным одного из исследований (Ryan, Xenos, 2011), одинокие люди более склонны использовать группы в Фейсбуке (т.е. чем больше групп в подписках и чем выше активность пользователя – тем выше вероятность, что он одинок). Впрочем, сами авторы считают, что этот факт требует уточнения. Количество подписок связано сразу с несколькими факторами (Bachrach et al., 2012). Самая очевидная корреляция – между числом групп и открытостью новому опыту. Большое число подписок отличает человека, ищущего новые идеи, либерального, эмоционально чувствительного и толерантного. Необходимо учитывать не только количество, но и качество групп, разнообразие тематик в подписках. Можно сказать, что люди, зарегистрированные в большом количестве пабликов, видимо, менее организованы и надежны как исполнители, но более креативны, спонтанны и просты в общении.. Чем больше количество групп, тем в большей степени можно предполагать эмоциональную неустойивость, тревогу. Авторы статьи объясняют эту связь попыткой защититься от негативных переживаний яркими впечатлениями. Некоторые люди очень активны в группах. Например, экстраверты чаще используют паблики именно для общения и взаимодействия с другими пользователями. Группы позволяют охватить большую аудиторию и дают простор для распространения своих идей. Другие же, напротив, только читают новости или просматривают содержимое.

Важно оценивать и содержание подписок и сообществ именно это расскажет об интересах и увлечениях ребенка.